

WIR STELLEN EIN

Der gemeinnützige Verein codetekt sucht eine*n Social Media & Community Manager*in (75%) (m/w/d) für die Konzeption, Koordination und inhaltliche Umsetzung unserer Social Media Präsenzen.

- Befristet: ab (bestenfalls) 01.02.2026 bis 31.01.2027 (Verlängerung wird angestrebt)
- Vergütung: 39.872,16€ Brutto/Jahr (75%; 30h/Woche)
- Arbeitsort: Remote (Home Office) im Umkreis (+/-1 Std.) Berlin, Leipzig oder Bochum
- Bewerbungsfrist: 04. Januar 2026

codetekt ist ein gemeinnütziger Verein mit dem Ziel, Strategien im Umgang mit Falschinformationen zu entwickeln. Dabei fördern wir Medien- und Nachrichtenkompetenz im deutschsprachigen Raum mittels verschiedener Projekte, die auf unserem Trust-Checking-Ansatz basieren. Wir setzen uns für eine aufgeklärte Gesellschaft und eine resiliente Demokratie ein.



AUFGABENBEREICH

- Content-Strategie, -Konzeption und -Produktion für TikTok & Instagram in unserem Markenstil/CI; ergänzend Website und LinkedIn
- Aufbau und Pflege einer Social-Media Community & Moderation
- Redaktions- und Kampagnen-Roadmap inkl. Veröffentlichungsplanung und Team-Abstimmung
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von Kampagnen inkl. A/B-Tests
- Social-Media-Analytics und Reporting; Insights und Maßnahmenableitung
- Newsletter: Planung, Erstellung, Versand und Erfolgsauswertung (4x/Jahr)
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung zu Zielen, Social Media-/Community-/Kommunikationsstrategie sowie Ressourcen- und Budgetplanung
- Führung und Koordination eines Werkstudierenden sowie effiziente Abstimmung mit den Teams, inkl. Schnittstellen zur Pressearbeit, zum Volunteer Management & zur Bildungsarbeit



WIR BIETEN

- Eine wertschätzende Atmosphäre und ein freundliches Team
- Home Office & flexible Arbeitszeiten - wir sind ein digitaler Verein mit Option auf Co-Working (Berlin, Bochum, Leipzig)
- Technische Ausstattung für das Home Office
- 30 Urlaubstage anteilig/Jahr + 24. und 31. Dezember frei
- Externe Supervisionen zur Zusammenarbeit im Team 1x/Quartal
- Zwei Team Offsites pro Jahr
- Notion KI zum Projekt- und Aufgabenmanagement
- Eine Möglichkeit, dein Talent in gesellschaftlichen Mehrwert zu übersetzen und einen Beitrag zu einer widerstandsfähigen Demokratie zu leisten



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium, Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in Social-Media-Strategie und operativer Umsetzung v.a. TikTok und Instagram
- Erfahrung Community- und Kanalaufbau inkl. Kampagnenführung sowie Content-Produktion mit Video- /Bildbearbeitung (Reels, Beiträge, Sharepics)
- Starke redaktionelle Fähigkeiten auf Deutsch & sicheres Storytelling
- Grundwissen zu Medienkompetenz, Desinformation und digitaler Zivilcourage
- Bereitschaft, vor der Kamera zu stehen und gelegentlich vor Ort bei Produktionen oder Events zu sein
- Souveräne, proaktive Kommunikation & Zusammenarbeit mit internen wie externen Stakeholdern
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise; hohe digitale Affinität, Motivation und Teamgeist
- Von Vorteil sind Wissen & Erfahrung in den Bereichen: Creator-Relations/Influencer-Koops, Paid Social Basics, Newsletter-Automationen, barrierefreie Content-Aufbereitung, Urheberrechts-Basics (Bild/Ton/Musik), NGO-Sektor

Die Stelle ist vorerst auf ein Jahr befristet, da sie von Fördergeldern finanziert wird. Eine Verlängerung wird angestrebt.

BEWERBUNG

Bewerben kannst du dich unter codetekt.org/stellenangebot-social-media-community-management

Bewerbungsfrist **4. Januar 2026**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und melden uns bei Dir!

PS: Perfekte Lebensläufe und Menschen gibt es nicht – wir freuen uns auf Deine Bewerbung, auch wenn Du die Ansprüche (noch) nicht zu 100 % erfüllst, Du aber die Motivation mitbringst, Dir die nötigen Fähigkeiten anzueignen. Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte, queeren Personen und anderen Angehörigen historisch marginalisierter Gruppen.