

WIR STELLEN EIN

Der gemeinnützige Verein codetekt sucht eine*n Social Media & Community Manager*in (75%) (m/w/d) für die Konzeption, Koordination und inhaltliche Umsetzung unserer Social Media Präsenzen.

- Befristet: ab (bestenfalls) 01.02.2026 bis 31.01.2027 (Verlängerung wird angestrebt)
- Vergütung: 39.872,16€ Brutto/Jahr (75%; 30h/Woche)
- Arbeitsort: Remote (Home Office) im Umkreis (+/-1 Std.) Berlin, Leipzig oder Bochum
- Bewerbungsfrist: 04. Januar 2026

codetekt ist ein gemeinnütziger Verein mit dem Ziel, Strategien im Umgang mit Falschinformationen zu entwickeln. Dabei fördern wir Medien- und Nachrichtenkompetenz im deutschsprachigen Raum mittels verschiedener Projekte, die auf unserem Trust-Checking-Ansatz basieren. Wir setzen uns für eine aufgeklärte Gesellschaft und eine resiliente Demokratie ein.

AUFGABENBEREICH

- Content-Strategie, -Konzeption und -Produktion für TikTok & Instagram in unserem Markenstil/CI; ergänzend Website und LinkedIn
- Aufbau und Pflege einer Social-Media Community & Moderation
- Redaktions- und Kampagnen-Roadmap inkl. Veröffentlichungsplanung und Team-Abstimmung
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von Kampagnen inkl. A/B-Tests
- Social-Media-Analytics und Reporting; Insights und Maßnahmenableitung
- Newsletter: Planung, Erstellung, Versand und Erfolgsauswertung (4x/Jahr)
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung zu Zielen, Social Media-/Community-/Kommunikationsstrategie sowie Ressourcen- und Budgetplanung
- Führung und Koordination eines Werkstudierenden sowie effiziente Abstimmung mit den Teams, inkl. Schnittstellen zur Pressearbeit, zum Volunteer Management & zur Bildungsarbeit



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium, Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in Social-Media-Strategie und operativer Umsetzung v.a. TikTok und Instagram
- Erfahrung Community- und Kanalaufbau inkl. Kampagnenführung sowie Content-Produktion mit Video- /Bildbearbeitung (Reels, Beiträge, Sharepics)
- Starke redaktionelle Fähigkeiten auf Deutsch & sicheres Storytelling
- Grundwissen zu Medienkompetenz, Desinformation und digitaler Zivilcourage
- Bereitschaft, vor der Kamera zu stehen und gelegentlich vor Ort bei Produktionen oder Events zu sein
- Souveräne, proaktive Kommunikation & Zusammenarbeit mit internen wie externen Stakeholdern
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise; hohe digitale Affinität, Motivation und Teamgeist
- Von Vorteil sind Wissen & Erfahrung in den Bereichen: Creator-Relations/Influencer-Koops, Paid Social Basics, Newsletter-Automationen, barrierefreie Content-Aufbereitung, Urheberrechts-Basics (Bild/Ton/Musik), NGO-Sektor



WIR BIETEN

- Eine wertschätzende Atmosphäre und ein freundliches Team
- Home Office & flexible Arbeitszeiten - wir sind ein digitaler Verein mit Option auf Co-Working (Berlin, Bochum, Leipzig)
- Technische Ausstattung für das Home Office
- 30 Urlaubstage anteilig/Jahr + 24. und 31. Dezember frei
- Externe Supervisionen zur Zusammenarbeit im Team 1x/Quartal
- Zwei Team Offsites pro Jahr
- Notion KI zum Projekt- und Aufgabenmanagement
- Eine Möglichkeit, dein Talent in gesellschaftlichen Mehrwert zu übersetzen und einen Beitrag zu einer widerstandsfähigen Demokratie zu leisten

Die Stelle ist vorerst auf ein Jahr befristet, da sie von Fördergeldern finanziert wird. Eine Verlängerung wird angestrebt.

BEWERBUNG

Bewerben kannst du dich unter
codetekt.org/stellenangebot-social-media-community-management

Bewerbungsfrist 4. Januar 2026

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und melden uns bei Dir!

PS: Perfekte Lebensläufe und Menschen gibt es nicht – wir freuen uns auf Deine Bewerbung, auch wenn Du die Ansprüche (noch) nicht zu 100 % erfüllst, Du aber die Motivation mitbringst, Dir die nötigen Fähigkeiten anzueignen. Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte, queeren Personen und anderen Angehörigen historisch marginalisierter Gruppen.